



経営ビジョン／事業計画／アクションプランの策定

医療機関の価値を上げるためには、その経済的な価値（収益力／財務状況／資産内容など）に着目した施策を行っても、長期的に見て成果を上げることは難しいと考えています。

医療機関の持続性を追及するには、地域がその医療機関に対してどのようなニーズを持っているかを理解することが重要になります。現在、医療機関が持っている医療機能を把握し、地域の中でどのような役割を担って行くべきかを調査・分析することが大切だと Capital Medica は考えます。

